

l'IA au service du commerce en ligne

Un contenu, une vitrine, une vente

Un parcours court et concret pour outiller les gérants et équipes e-commerce sur les tâches qui pèsent le plus au quotidien — fiches produits, contenus, avis clients — sans jamais sacrifier la qualité, mais en la rendant plus rapide, plus régulière et mieux référencée.

Fiche synthétique

Durée : 3 jours, répartis sur 6 demi-journées (format 2 jours / 4 demi-journées possible selon le niveau du groupe).

Format : Présentiel ou classe virtuelle. Alternance de démonstrations, d'ateliers guidés et de mises en situation issues de cas réels ou reconstitués de boutique en ligne.

Public visé : Responsables et gérants de boutique en ligne, commerçants indépendants vendant sur Internet, chargés de marketing e-commerce, collaborateurs en charge des fiches produits, du service client ou des campagnes, et dirigeants de TPE/PME souhaitant accélérer leur production de contenus et leur visibilité en ligne.

Prérequis : Être à l'aise avec un ordinateur et une navigation Internet courante, maîtriser les outils bureautiques usuels, disposer d'un accès à une solution e-commerce ou d'exemples de fiches produits à travailler, et apporter si possible un fichier de produits (Excel/CSV), des visuels, des argumentaires ou des avis clients. Aucune compétence technique avancée n'est nécessaire.

Ce que les participants en retirent

À l'issue du programme, chaque participant sait mobiliser l'IA pour alléger les tâches répétitives de sa boutique en ligne, concevoir des fiches produits claires, attractives et travaillées pour le référencement, décliner rapidement un même contenu pour le site, les réseaux sociaux et la publicité, traiter plus sereinement les avis clients — y compris les plus délicats — et produire des visuels simples et des variantes créatives pour ses campagnes.

Les bénéfices recherchés : un premier système de production de contenus installé et réutilisable, du temps récupéré sur les tâches à faible valeur ajoutée, un catalogue plus visible en ligne, et des échanges clients qui inspirent davantage confiance.

Comment se déroule le parcours

La pédagogie s'appuie sur une grille de lecture propre à G2D Coach, volontairement simple à mémoriser et à réutiliser seul après la formation — le prisme des 4 R : Repérer l'usage utile de l'IA, Reproduire un contenu réussi à l'échelle, Rayonner sur chaque canal, Rassurer à chaque échange client. Cette grille sert de fil conducteur d'une demi-journée à l'autre ; elle n'est pas énoncée pour elle-même mais mise en pratique à chaque atelier.

- Apports théoriques réduits au strict nécessaire
- Ateliers construits à partir de cas concrets ou reconstitués de boutique en ligne
- Prise en main d'outils d'IA simples d'accès, sans prérequis technique
- Exercices individuels et en binôme ou petit groupe, sur des documents proches du réel
- Construction de livrables directement exploitables en entreprise dès le lendemain

Programme détaillé

Demi-journée 1 — Du brouillon à la fiche qui convertit

Objectif : identifier les ingrédients d'une fiche produit qui capte l'attention et déclenche l'achat, puis en produire une version aboutie.

Ce qu'on y travaille :

- Cerner les usages concrets de l'IA pour une activité de vente en ligne
- Repérer les ingrédients d'une fiche produit qui capte l'attention et déclenche l'achat
- Organiser sa matière brute avant de solliciter l'IA
- Construire une consigne claire et efficace, adaptée à son secteur
- Obtenir une première fiche au ton commercial assumé

Mise en situation : à partir d'une fiche technique de la boutique fictive L'Atelier Ondine, chaque participant produit une fiche prête à mettre en ligne.

Gain concret : diviser par 10 le temps consacré à la rédaction d'une première fiche produit.

Demi-journée 2 — Passer à l'échelle sans perdre en qualité

Objectif : transformer un travail artisanal, fiche par fiche, en une production en série homogène et fiable.

Ce qu'on y travaille :

- Structurer un tableau de produits exploitable (Excel ou CSV)
- Concevoir un gabarit de fiche réutilisable à l'infini
- Générer plusieurs fiches en une seule séquence de travail
- Ajuster le registre selon la famille de produits
- Installer un filtre qualité rapide avant publication

Mise en situation : travail sur le catalogue simplifié de L'Atelier Ondine ; chaque participant repart avec un lot homogène de fiches.

Gain concret : réduire fortement le temps de traitement du catalogue et limiter le recours à la sous-traitance rédactionnelle.

Demi-journée 3 — Être vu sans écrire plus

Objectif : rendre les fiches produits plus visibles sur les moteurs de recherche sans alourdir le travail de rédaction.

Ce qu'on y travaille :

- Comprendre les fondamentaux du référencement produit
- Sélectionner un mot-clé porteur et ses déclinaisons
- Travailler titres, méta-descriptions et balises utiles
- Repérer et éviter les contenus dupliqués ou trop génériques
- Concilier exigences SEO et argument de vente

Mise en situation : réécriture optimisée de plusieurs fiches de L'Atelier Ondine, avec assistance de l'IA.

Gain concret : gagner du temps sur l'optimisation SEO et renforcer la visibilité naturelle des produits.

Demi-journée 4 — Un contenu, plusieurs vitrines

Objectif : décliner un même contenu produit sur plusieurs canaux sans repartir de zéro à chaque fois.

Ce qu'on y travaille :

- Transposer une fiche produit en publication réseau social
- Décliner plusieurs accroches publicitaires distinctes
- Adapter le message au support de diffusion
- Rédiger des textes courts orientés clic et achat
- Constituer une réserve de contenus mobilisables à tout moment

Mise en situation : à partir de 3 références de L'Atelier Ondine, production des textes pour la boutique en ligne, Meta Ads et les réseaux sociaux.

Gain concret : réduire à quelques minutes un travail de déclinaison qui prenait auparavant plusieurs heures.

Demi-journée 5 — Faire des avis un atout commercial

Objectif : traiter les avis clients, y compris les plus délicats, sans perdre de temps ni écorner l'image de marque.

Ce qu'on y travaille :

- Mesurer le poids des avis dans la décision d'achat
- Trier les retours positifs, neutres et négatifs
- Rédiger des réponses professionnelles et rassurantes
- Traiter les situations sensibles sans écorner l'image de marque
- Construire des gabarits de réponse réutilisables

Mise en situation : analyse d'un lot d'avis clients de L'Atelier Ondine et rédaction de réponses assistées par IA.

Gain concret : diminuer nettement le temps de traitement des avis tout en sécurisant la qualité des réponses.

Demi-journée 6 — Installer sa mini-fabrique à contenus

Objectif : relier fiches, textes et visuels dans un mini-système de production réutilisable après la formation.

Ce qu'on y travaille :

- Découvrir des usages simples de l'IA visuelle
- Décliner des variantes de visuels produits ou packagings
- Structurer un mini-circuit de production de contenus
- Relier fiches, textes et visuels dans un flux cohérent
- Formaliser un plan de mise en œuvre pour son entreprise

Mise en situation : réalisation d'une mini-série de visuels et consolidation de l'ensemble des contenus dans un format exploitable.

Gain concret : accélérer la production créative et professionnaliser l'animation commerciale.

Moyens et environnement technique

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur ou d'un écran de projection
- Poste informatique pour l'intervenant, poste ou portable pour chaque participant
- Connexion Internet stable
- Accès à un outil d'IA générative de texte
- Accès à un outil d'IA générative d'image si le volet visuel est activé
- Fichier gabarit Excel ou CSV fourni par l'intervenant
- Supports numériques : carnet de formulations, trames de travail, grilles de contrôle, exercices
- Selon le contexte : classe virtuelle, partage d'écran, espace collaboratif en ligne

Comment est mesurée la progression

En amont : évaluation de positionnement sur les pratiques actuelles et les tâches les plus chronophages.

Pendant le parcours : suivi continu de la progression pendant les ateliers, avec vérification de la capacité à produire une fiche, une déclinaison multicanal et une réponse à un avis client.

En clôture : mise en situation finale sur un cas concret d'e-commerce, complétée d'une grille d'observation simple.

À l'issue : questionnaire de satisfaction pour recueillir le ressenti des participants.

Ce qui reste entre les mains des participants

- Un carnet de formulations prêtes à l'emploi
- Un gabarit de fichier Excel/CSV pour générer des fiches produits en série
- Une trame de fiche produit travaillée pour le référencement
- Une grille de contrôle qualité des contenus générés
- Une bibliothèque de formulations pour titres, descriptions et accroches
- Un gabarit de réponses aux avis clients
- Un plan d'action resserré pour déployer l'IA dans sa boutique en ligne
- Selon la session, un lot de textes et de visuels produits réalisés en atelier